

# PROGRAMA “PONE TU PRODUCTORA EN ACCIÓN” 4º EDICIÓN 2024

## MÓDULO 1: MARCO LEGAL DE LA PRODUCCIÓN Y LA PRODUCTORA PROPIEDAD INTELECTUAL.

FECHA: MIÉRCOLES 14/8 - 16 HS

CAPACITADORA: DRA. VIRGINIA JUÁREZ

MODALIDAD : VIRTUAL

- La importancia de la profesionalización en los diferentes eslabones del sector de la Industria Audiovisual. ¿Cómo trabajar con el Estado-Fondos Públicos? Marco legal, análisis de la ley 6250 Fomento y Promoción.
- El Rol del Productor como emprendedor y empresario. Diferentes esquemas de Empresas y sus diferentes características. S.R.L., S.A., S.A.S., Marco Jurídico. Aspectos Impositivos.
- Tipos de Emprendimientos: Servicios de producción, Desarrollo de Contenidos audiovisuales, Producción, Distribuidoras, Rentals, Servicio de locaciones, Servicios de Casting, Agencias Digitales Integrales, Agencia de Publicidad, otrxs. Externalidades.
- Responsabilidad del Productor en un rodaje. Seguros. Contratos. Sindicato.

Búsqueda de financiación-Convocatorias y Concursos, Fondos. DIFERENCIA entre CASH Rebate y TAX Rebate. Modelos de fomento a la industria audiovisual.

Administración del Presupuesto. Diferencia entre Producción Asociada, Coproducción, Servicio de Producción.

## PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

- Principios generales del Derecho de autor. Sistemas Legales.
- Copyright y su diferencia con el Derecho de Autor en Argentina. Aspecto Moral y Aspecto Patrimonial. Obras en Dominio Privado y obras “caídas” en dominio público. Plazos. Fondo Nacional de las Artes. Dominio Público Pagante.
- Registro de Obras ante la DNDA – alcance y dimensión de su protección / Efectos.
- Marco Legal en nuestro país Ley 11.723. La Propiedad intelectual en las obras audiovisuales y su GESTIÓN INTEGRAL como activo intangible: Guión (obra literaria). Autoría y titularidad de Derechos de Autor en la obra audiovisual. Que es una Marca y como se registra.
- Transmisión de derechos de autor? cómo se transmiten? ¿Qué es una cesión de derechos? ¿Qué comprende? ¿Qué es una cesión de uso de imagen? Formalidades.
- Nuevos “servicios” (¿?) en el entorno audiovisual. Contratos “work for hire” formato en el Copyright. Breve aproximación.

## PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

- Principios generales del Derecho de autor. Sistemas Legales.
- Copyright y su diferencia con el Derecho de Autor en Argentina. Aspecto Moral y Aspecto Patrimonial.

- Obras en Dominio Privado y obras “caídas” en dominio público. Plazos. Fondo Nacional de las Artes. Dominio Público Pagante.
- Registro de Obras ante la DNDA – alcance y dimensión de su protección / Efectos.
- Marco Legal en nuestro país Ley 11.723. La Propiedad intelectual en las obras audiovisuales y su GESTIÓN INTEGRAL como activo intangible: Guión (obra literaria). Autoría y titularidad de Derechos de Autor en la obra audiovisual. Que es una Marca y como se registra.
- Transmisión de derechos de autor? cómo se transmiten? ¿Qué es una cesión de derechos? ¿Qué comprende? ¿Qué es una cesión de uso de imagen? Formalidades.
- Nuevos “servicios” (¿?) en el entorno audiovisual. Contratos “work for hire” formato en el Copyright. Breve aproximación.

## **MÓDULO 2: INTERNACIONALIZACIÓN DE CONTENIDOS- INDUSTRIA AUDIOVISUAL VS. NEGOCIOS AUDIOVISUALES**

**FECHA: MIÉRCOLES 21/8 - 16 HS**

**CAPACITADORA: DRA. VIRGINIA JUÁREZ**

**MODALIDAD : VIRTUAL**

- A qué llamamos Industria Audiovisual cuando hablamos de “industria audiovisual” . Posibles definiciones en la coyuntura actual.
- Es lo mismo “industria audiovisual” que “negocios audiovisuales”? contextualizar. La irrupción de las plataformas en el sector.
- Tipos de Mercados Internacionales. Festivales. Calendario anual.

- Herramientas Jurídicas para comercializar un contenido audiovisual: Contratos de Cesión de Derechos, Autorizaciones y Licencias. Contrato de Distribución. Que es distribuir? que hace un distribuidor? Nuevos formatos de distribución - por ejemplo: Plataforma WECO.

## **CLASE MAGISTRAL : “DERECHO DE AUTOR EN LA ETAPA DE DESARROLLO DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL”**

**FECHA : MIÉRCOLES 28 / 8 - 16 HS**

**CAPACITADORAS : MARIANA VOLPI MODERA VIRGINIA JUAREZ**

**MODALIDAD: ONLINE ABIERTA AL PÚBLICO AL PÚBLICO EN GENERAL.**

## **MÓDULO 3 : ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, IMPOSITIVOS Y FINANCIEROS EN LA CREACIÓN DE UNA PRODUCTORA AUDIOVISUAL**

**FECHA : JUEVES 29 /8 16 HS.**

**CAPACITADOR: CONTADOR FRANCO BARRA**

**MODALIDAD : VIRTUAL**

- Fundamentos y Planificación Estratégica.
- Introducción y Descripción de Servicios. Descripción de Servicios de una Productora. Audiovisual. Tendencias y Novedades del Mercado Audiovisual.
- Planificación Estratégica y Financiamiento. Diferentes Alternativas de Fondo para un Proyecto Audiovisual. Análisis y Diseño de FODA. Formulación de un Plan Estratégico.

## **CLASE MAGISTRAL : “DERECHO DE AUTOR EN LA ETAPA DE DESARROLLO DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL”**

FECHA : MIÉRCOLES 28 / 8 - 16 HS

CAPACITADORAS : MARIANA VOLPI MODERA VIRGINIA JUAREZ

MODALIDAD: ONLINE ABIERTA AL PÚBLICO AL PÚBLICO EN GENERAL.

## **MÓDULO 4 : ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, IMPOSITIVOS Y FINANCIEROS EN LA CREACIÓN DE UNA PRODUCTORA AUDIOVISUAL**

FECHA : MIÉRCOLES 4 /9 16 HS.

CAPACITADOR: CONTADOR FRANCO BARRA

MODALIDAD : VIRTUAL

- Gestión de Proyectos y Aspectos Administrativos y Financieros.
- Gestión de Proyectos Audiovisuales. Gantt y Gestión de un Proyecto.Presupuestos Económicos y Financieros.
- Aspectos Administrativos, Impositivos y Financiero. Fiscalidad e Impuestos Básicos. Informes Económicos y Financieros Básicos. Indicadores Financieros y Construcción de Precios. Plan de Acción y Cierre.

## **MÓDULO 5 : MISIÓN, VISIÓN, IMAGEN CORPORATIVA, REGISTRO DE MARCA.**

FECHA: MIÉRCOLES 11 /9 - 16 HS

- Gestión de Proyectos y Aspectos Administrativos y Financieros.
- Gestión de Proyectos Audiovisuales. Gantt y Gestión de un Proyecto.Presupuestos Económicos y Financieros.

- Aspectos Administrativos, Impositivos y Financiero. Fiscalidad e Impuestos Básicos. Informes Económicos y Financieros Básicos. Indicadores Financieros y Construcción de Precios. Plan de Acción y Cierre.

## MÓDULO 6 : MODELOS DE NEGOCIOS AUDIOVISUALES (1º PARTE)

FECHA: 18/ 9

MODALIDAD : PRESENCIAL

CAPACITADOR : RAMIRO NAVARRO

- Financiación con Coproducciones
  - Concepto de coproducción
  - Ventajas y desafíos
  - Ejemplos exitosos: Película de Hollywood "The Penguin & The Fisherman", "Papá al rescate" (Top 10 mundial de Netflix).
- Financiación con Anticipos de Venta
  - Definición y mecanismos
  - Estrategias para obtener anticipos de venta
  - Casos de estudio y ejemplos prácticos
- Nuevos Modelos de Negocios Digitales en lo Audiovisual
  - Transformación digital en la industria audiovisual
  - Modelos de suscripción y VOD
  - Branded content y product placement

# MÓDULO 7: MODELO DE NEGOCIOS AUDIOVISUALES (2º PARTE)

FECHA: 19/9

MODALIDAD: PRESENCIAL

- Financiación con Plataformas
  - Alianzas estratégicas con plataformas digitales
  - Negociación y contratos con plataformas de streaming
  - Proyectos destacados: "La Casaca de Dios" para Amazon.
- Financiación con Capital Privado
  - Fuentes de capital privado
  - Cómo atraer inversores privados
  - Estructuración de acuerdos financieros
- Productos Derivados
  - Expansión de la marca a través de productos derivados
  - Ejemplos de merchandising y licencias
  - Estrategias para maximizar ingresos