

Certificación de Producción

“Jujuy Audiovisual Sostenible”

Planilla de Criterios y acciones asociadas

- Marcar las acciones seleccionadas en el Plan de Sostenibilidad de Producción Audiovisual.

| Nº | Criterio Técnico Ambiental | Acciones | Puntos | Acción Seleccionada |
|----|---|--|-----------|---------------------|
| 1 | Eficiencia energética y uso de fuentes renovables | Utilización del 75 % de iluminación LED. | 3 | |
| | | Uso eficiente de energía. | 3 | |
| | | Utilización de paneles solares o fuentes renovables. | 4 | |
| | | Reducir o evitar el uso de generadores eléctricos. | 2 | |
| | | Etiquetado eficiente de los equipos eléctricos. | 3 | |
| | | Uso de iluminación natural. | 2 | |
| | | Uso del 75% de baterías y pilas recargables. | 3 | |
| | | Registro de consumo diario y planificación para reducirlo. | 2 | |
| | | Sub total | 22 | |
| 2 | Uso responsable del agua | Reducción o reutilización del agua. | 4 | |
| | | Instalación de sanitarios secos o de bajo consumo. | 2 | |
| | | Acciones de concientización. | 2 | |
| | | Mayor consumo de agua de red. | 3 | |
| | | Uso de dispenser recargable. | 2 | |
| | | Reducir el 75% el uso de envase descartable. | 3 | |
| | | Sub total | 16 | |
| 3 | Catering | Uso del 75% de vajillas y envases reutilizables. | 3 | |
| | | Compra de productos a granel. | 2 | |
| | | Compra de comida y productos locales y de temporada. | 4 | |
| | | Reducción del consumo de carne. | 2 | |
| | | Evitar sobrantes de comidas. | 1 | |
| | | Contratación de proveedores de catering locales y sostenibles. | 2 | |
| | | Sub total | 14 | |
| 4 | Transporte y alojamiento | Transporte compartido. | 4 | |
| | | Planificación de traslados y uso de vehículos eficientes. | 4 | |
| | | Alojamientos cercanos a la locaciones. | 3 | |
| | | Alojamiento perteneciente a la comunidad local. | 4 | |
| | | Sub total | 15 | |

| Nº | Criterio Técnico Ambiental | Acciones | Puntos | Acción Seleccionada |
|----|--|--|--------|---------------------|
| 5 | Gestión integral de residuos | Separación del 75% RSU en origen y gestión adecuada. | 4 | |
| | | Compostaje de residuos biodegradables. | 3 | |
| | | Prácticas de reutilización y reciclado. | 2 | |
| | | Gestión de los Residuos de los Aparatos Eléctricos y Electrónicos. | 2 | |
| | | Coordinación con municipios. | 3 | |
| | | Sub total | 14 | |
| 6 | Vestuario, escenografía y utilería sostenible | Uso de materiales de bajo impacto y locales. | 3 | |
| | | Ausencia de componentes químicos en pinturas y pegamentos. | 2 | |
| | | Vestuario bajo el concepto de Moda Circular. | 4 | |
| | | Compra/alquiler local de utilería. | 3 | |
| | | Sub total | 12 | |
| 7 | Comunicación Sostenible | Acciones de motivación para los equipos de producción. | 2 | |
| | | Acciones de comunicación interna sobre buenas prácticas ambientales. | 3 | |
| | | Producción de material de divulgación dirigida a establecimientos educativos o a la comunidad en general. | 4 | |
| | | Generación o participación en eventos de comunicación. | 1 | |
| | | Sub total | 10 | |
| 8 | Conservación del entorno natural de las locaciones | Cuidado y conservación del entorno natural en todas las locaciones de rodaje. | 4 | |
| | | Sensibilizar al equipo sobre las especies en peligro presentes en la zona (ej. yagareté, gato andino, taruca) y su protección legal. | 3 | |
| | | Control de ruido e iluminación. | 2 | |
| | | Acciones innovadoras orientadas al cuidado del hábitat. | 1 | |
| | | Control y restricción de los lugares de desplazamiento en la locación. | 2 | |
| | | Uso de tecnología digital a fin de evitar impactos en el paisaje natural. | 3 | |
| | | Sub total | 15 | |
| 9 | Otras iniciativas | Medición y verificación de huella de carbono. | 4 | |
| | | Acciones de mitigación ambiental. | 3 | |
| | | Acciones ambientales con impacto social. | 2 | |
| | | Incorporación de temáticas ambientales en el guión, persona y/o narrativa. | 4 | |
| | | Otros. | 2 | |
| | | Otros. | 2 | |
| | | Sub total | 17 | |
| | | TOTAL | 135 | |