

# Certificación de Producción “Jujuy Audiovisual Sostenible”

## Planilla de Criterios y acciones asociadas

- Marcar las acciones seleccionadas en el Plan de Sostenibilidad de Producción Audiovisual.

Nº	Criterio Técnico Ambiental	Acciones	Puntos	Acción Seleccionada
1	Eficiencia energética y uso de fuentes renovables	Utilización del 75 % de iluminación LED.	3	
		Uso eficiente de energía.	3	
		Utilización de paneles solares o fuentes renovables.	4	
		Reducir o evitar el uso de generadores eléctricos.	2	
		Etiquetado eficiente de los equipos eléctricos.	3	
		Uso de iluminación natural.	2	
		Uso del 75% de baterías y pilas recargables.	3	
		Registro de consumo diario y planificación para reducirlo.	2	
<b>Sub total</b>			<b>22</b>	
2	Uso responsable del agua	Reducción o reutilización del agua.	4	
		Instalación de sanitarios secos o de bajo consumo.	2	
		Acciones de concientización.	2	
		Mayor consumo de agua de red.	3	
		Uso de dispensador recargable.	2	
		Reducir el 75% el uso de envase descartable.	3	
<b>Sub total</b>			<b>16</b>	
3	Catering	Uso del 75% de vajillas y envases reutilizables.	3	
		Compra de productos a granel.	2	
		Compra de comida y productos locales y de temporada.	4	
		Reducción del consumo de carne.	2	
		Evitar sobrantes de comidas.	1	
		Contratación de proveedores de catering locales y sostenibles.	2	
<b>Sub total</b>			<b>14</b>	
4	Transporte y alojamiento	Transporte compartido.	4	
		Planificación de traslados y uso de vehículos eficientes.	4	
		Alojamientos cercanos a la locaciones.	3	
		Alojamiento perteneciente a la comunidad local.	4	
<b>Sub total</b>			<b>15</b>	

Nº	Criterio Técnico Ambiental	Acciones	Puntos	Acción Seleccionada
5	Gestión integral de residuos	Separación del 75% RSU en origen y gestión adecuada.	4	
		Compostaje de residuos biodegradables.	3	
		Prácticas de reutilización y reciclado.	2	
		Gestión de los Residuos de los Aparatos Eléctricos y Electrónicos.	2	
		Coordinación con municipios.	3	
		<b>Sub total</b>	<b>14</b>	
6	Vestuario, escenografía y utillería sostenible	Uso de materiales de bajo impacto y locales.	3	
		Ausencia de componentes químicos en pinturas y pegamentos.	2	
		Vestuario bajo el concepto de Moda Circular.	4	
		Compra/alquiler local de utillería.	3	
		<b>Sub total</b>	<b>12</b>	
7	Comunicación Sostenible	Acciones de motivación para los equipos de producción.	2	
		Acciones de comunicación interna sobre buenas prácticas ambientales.	3	
		Producción de material de divulgación dirigida a establecimientos educativos o a la comunidad en general.	4	
		Generación o participación en eventos de comunicación.	1	
		<b>Sub total</b>	<b>10</b>	
8	Conservación del entorno natural de las locaciones	Cuidado y conservación del entorno natural en todas las locaciones de rodaje.	4	
		Sensibilizar al equipo sobre las especies en peligro presentes en la zona (ej. yaguareté, gato andino, taruca) y su protección legal.	3	
		Control de ruido e iluminación.	2	
		Acciones innovadoras orientadas al cuidado del hábitat.	1	
		Control y restricción de los lugares de desplazamiento en la locación.	2	
		Uso de tecnología digital a fin de evitar impactos en el paisaje natural.	3	
		<b>Sub total</b>	<b>15</b>	
9	Otras iniciativas	Medición y verificación de huella de carbono.	4	
		Acciones de mitigación ambiental.	3	
		Acciones ambientales con impacto social.	2	
		Incorporación de temáticas ambientales en el guión, persona y/o narrativa.	4	
		Otros.	2	
		Otros.	2	
		<b>Sub total</b>	<b>17</b>	
		<b>TOTAL</b>	<b>135</b>	