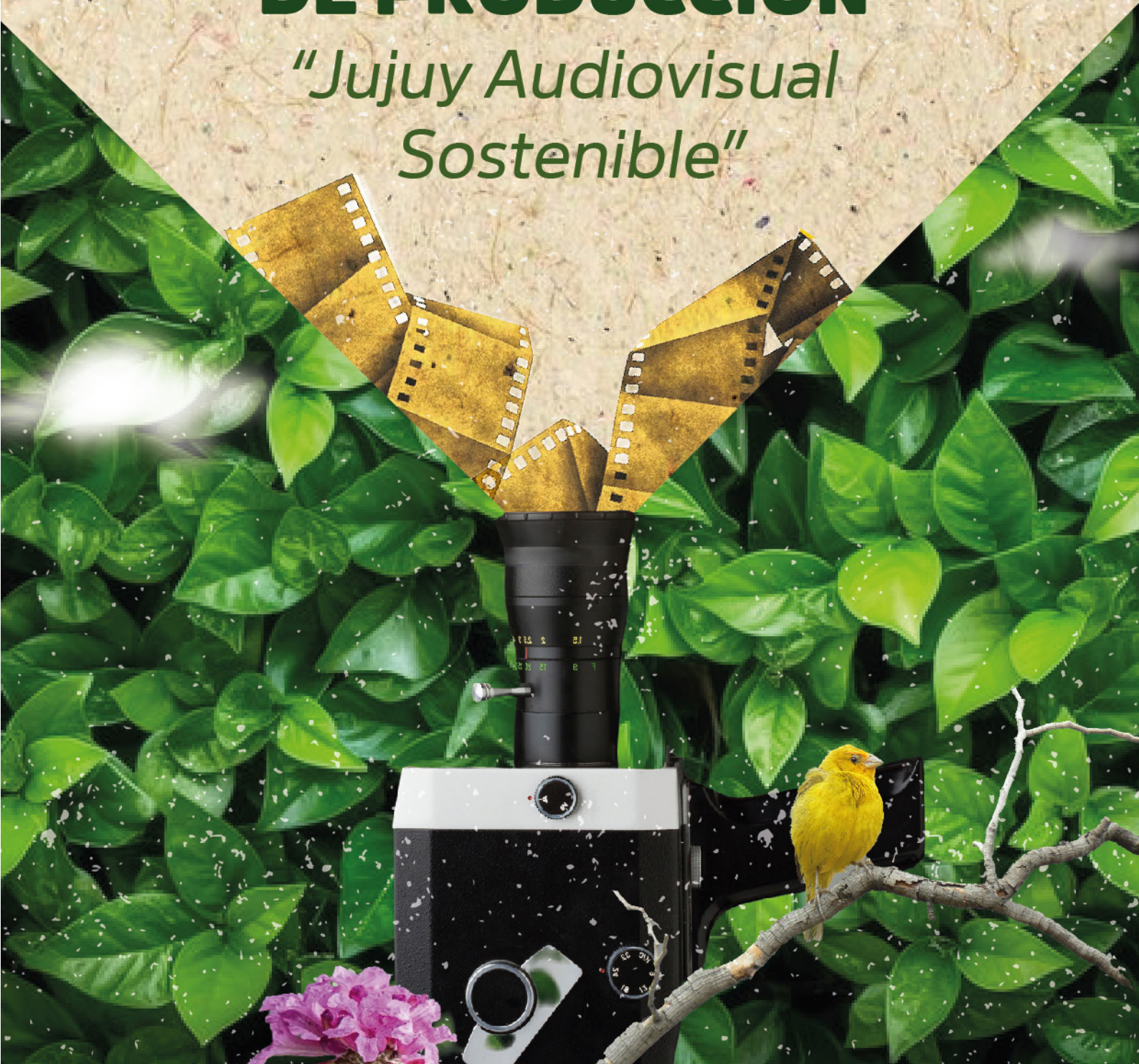


# INSTRUCTIVO DE CERTIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN

*"Jujuy Audiovisual  
Sostenible"*



## Índice:

<b>4</b>	<b>1. ¿QUÉ ES LA CERTIFICACIÓN JUJUY AUDIOVISUAL SOSTENIBLE?</b>
<b>4</b>	<b>2. ¿POR QUÉ CERTIFICAR?</b>
<b>5</b>	<b>3. ¿CÓMO INICIAR EL TRÁMITE?</b>
<b>6</b>	<b>4. ALCANCE PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL</b>  4.1. Criterios Técnicos de Evaluación Ambiental 4.2. Documentos y Evidencia de Cumplimiento
<b>34</b>	<b>5. INFORME DE CUMPLIMIENTO</b>  5.1. Características del Informe 5.2. Evaluación Final
<b>35</b>	<b>6. CERTIFICACIÓN</b>
<b>35</b>	<b>7. CONTACTOS</b>
<b>36</b>	<b>8. PLANILLA RESUMEN CON PUNTAJES</b>
<b>38</b>	<b>9. INCORPORAR LA SOSTENIBILIDAD DESDE EL GUIÓN</b>
<b>39</b>	<b>10. MANIFIESTO “ DE LA PANTALLA AL PLANETA”</b>



# 1. ¿QUÉ ES LA CERTIFICACIÓN JUJUY AUDIOVISUAL SOSTENIBLE?

La certificación **“Jujuy Audiovisual Sostenible”**, es un reconocimiento conjunto del Ministerio de Ambiente y Cambio Climático (MAyCC) y el Instituto de Artes Audiovisuales de Jujuy (IAAJ), que se otorga a las producciones que implementan prácticas ambientales y sostenibles a lo largo de todas sus fases: preproducción, rodaje y postproducción en la provincia de Jujuy.

Esta certificación integra el compromiso ambiental con los procesos creativos y técnicos de la industria audiovisual. Propone un modelo diseñado para las realidades locales, pero en sintonía con referentes internacionales como **Green Film** y **BAFTA Albert**.

Con esta iniciativa, Jujuy articula los esfuerzos del sector cultural con sus políticas ambientales. Así, se consolida como un polo de producción cultural que apuesta por la **conservación del ambiente**, el **desarrollo sostenible** y la **lucha contra el cambio climático**.

## 2. ¿PORQUÉ CERTIFICAR?

- **Protección del Planeta y a la Comunidad**

La razón fundamental es la reducción del impacto negativo ambiental. La industria audiovisual es intensiva en el uso de energía, agua, y transporte, y genera una enorme cantidad de residuos. Una certificación obliga a medir y reducir la huella ecológica. Al implementar estas prácticas, no solo se reduce la contaminación, sino que también se contribuye a la conservación de recursos y a la mitigación del cambio climático. Además, se incluyen aspectos sociales fomentando un impacto positivo en las comunidades locales donde se realizan los rodajes.

- **Ganar eficiencia y ahorrar dinero**

La sostenibilidad es sinónimo de eficiencia. Al buscar la certificación, las productoras se ven obligadas a optimizar sus procesos. Esto significa:

- ✓ Menor consumo de energía y agua, lo que se traduce en facturas más bajas.
- ✓ Reducción en la generación de residuos, disminuyendo los costos de gestión de desechos.
- ✓ Optimización de la logística y el transporte, lo que baja el gasto en combustible.
- ✓ Al reutilizar escenografía, vestuario y otros materiales, se evitan compras innecesarias. Esta gestión inteligente de los recursos no solo es buena para el ambiente, sino que también mejora la rentabilidad de los proyectos audiovisuales.
- ✓ Acceder al Incentivo por Sostenibilidad: El IAAJ otorgará un incentivo adicional de hasta el quince por ciento (15%) sobre el monto del premio económico otorgado en el marco de las líneas de concursos, programas y subsidios del Plan Jujuy Audiovisual 2026, a aquellos proyectos que cuenten con la Certificación de Producción "Jujuy Audiovisual Sostenible". De forma anual, se comunicarán los beneficios otorgados por el IAAJ.

## 3. ¿CÓMO INICIAR EL TRÁMITE?

- **Accedé y completá el Formulario de Inscripción, en el cual debe incluirse el Plan de Sostenibilidad suscrito por el eco-manager certificado por el IAAJ.**

o Sitio web del IAAJ: <https://iaaj.jujuy.gob.ar/capacitaciones/jujuy-audiovisual-sostenible/>

o Sitio web del MAyCC: <https://ambientejujuy.gob.ar/>

Para cualquier duda o aclaración escribí al correo electrónico:

**[info@comisiondefilmaciones.jujuy.gob.ar](mailto:info@comisiondefilmaciones.jujuy.gob.ar)**

- **El IAAJ comprobará si cumpliste con:**
  - ◇ Los requisitos de inscripción
  - ◇ Con referencia al Plan si incluiste los Criterios mínimos y sus acciones asociadas indicadas en este instructivo.

Posteriormente, comunicará el cumplimiento de los dos items mencionados al eco-manager quien quedará habilitado para la implementación del Plan propuesto.

## **4. ALCANCE DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

### **4.1. Criterios mínimos que deben incluirse**

1. Eficiencia energética y uso de fuentes renovables
2. Uso responsable del agua
3. Catering
4. Transporte y alojamiento
5. Gestión de residuos
6. Uso de materiales sostenibles
7. Comunicación sostenible
8. Conservación del hábitat
9. Otras iniciativas

### **4.2 Criterios Técnicos de Evaluación Ambiental: acciones y verificación**

Cada criterio incluye diversas acciones que serán puntuadas para la obtención de la certificación. El eco-manager deberá elegir cuales son las acciones que implementarán en las etapas de producción, las que en total deberán alcanzar una puntuación no inferior a 65 puntos para obtener la Certificación.

Las acciones podrán implementarse en una, dos o en las tres etapas del proceso de producción: Pre Producción, Rodaje, Post producción.

Criterio 1:  
***Eficiencia energética  
y uso de fuentes  
renovables***



EFICIENCIA ENERGÉTICA Y USO DE FUENTES RENOVABLES		
	Acciones	Puntaje
1	Utilización del 75 % de iluminación LED	3
	Uso eficiente de energía	3
	Utilización de paneles solares o fuentes renovables	4
	Reducir o evitar el uso de generadores eléctricos	2
	Etiquetado eficiente de los equipos eléctricos	3
	Uso de iluminación natural	2
	Uso del 75% de baterías y pilas recargables	3
	Registro de consumo diario y planificación para reducirlo.	2
<b>Sub total</b>		<b>22</b>

**Objetivo del Criterio:** Minimizar el consumo de energía en las etapas de la producción audiovisual y promover el uso de energías no contaminantes.

### Descripción de las acciones y ejemplos:

- **Utilización del 75% de iluminación LED**

- ◇ Sustituir equipos tradicionales por proyectores LED de bajo consumo.

*Ejemplo:* en la etapa de rodaje, reemplazar reflectores halógenos por paneles LED; en postproducción, utilizar iluminación LED en salas de edición, reduce el consumo de energía hasta un 70%.

- **Uso eficiente de energía**

- ◇ Apagar luces, desenchufar aparatos eléctricos (monitores, consolas y equipos eléctricos cuando no estén en uso).

*Ejemplo:* durante pausas de rodaje o en salas de montaje, designar un responsable para apagar equipos y evitar consumos pasivos.

- **Utilización de paneles solares o fuentes renovables**

- ◇ Incorporar fuentes alternativas de energía. Energía solar y/o uso de biocombustibles.

*Ejemplo:* emplear kits solares para alimentar cámaras, notebooks o cargadores de baterías en rodaje; en oficinas de pre y postproducción, usar proveedores de energía con componentes renovables.

- **Reducir o evitar el uso de generadores eléctricos**

- ◇ Priorizar la conexión a la red eléctrica o sistemas renovables.

*Ejemplo:* gestionar conexión a la red durante filmaciones en exteriores; en casos necesarios, optar por generadores híbridos de bajo consumo.

- **Etiquetado eficiente de equipos eléctricos**

- ◊ Favorecer equipos que tengan Etiqueta de Eficiencia Energética con menor gasto.

*Ejemplo:* elegir cámaras, proyectores o computadoras de bajo consumo energético en la etapa de preproducción y postproducción.

- **Uso de iluminación natural**

- ◊ Planificar para aprovechar al máximo la luz del día en sets y locaciones.

*Ejemplo:* organizar horarios de rodaje en función de la luz natural, reduciendo la necesidad de luminarias adicionales.

- **Uso del 75% de baterías y pilas recargables**

- ◊ Sustituir pilas descartables por recargables.

*Ejemplo:* emplear baterías recargables en micrófonos inalámbricos, equipos de sonido y accesorios de rodaje.

- **Registro de consumo diario y planificación**

- ◊ Mantener un control del consumo energético en las etapas de producción.

*Ejemplo:* elaborar una planilla diaria (Kilovatio-hora kWh) con el uso de luces, equipos de cámara y computadoras, para visualizar el consumo, ajustarlo y optimizar recursos.

- **Procedimiento de verificación.**

- Se deben presentar evidencias que demuestren la implementación de las acciones, a modo de ejemplo se señalan:
  - ◊ Contratos o facturas de energía eléctrica de red.
  - ◊ Registros fotográficos del uso de iluminación LED y/o natural en las locaciones.
  - ◊ Certificados de utilización de paneles solares u otras fuentes renovables.
  - ◊ Planilla de control de consumo energético diario y medidas de reducción.
  - ◊ Registro del etiquetado de eficiencia energética de los equipos eléctricos.
  - ◊ Fotografías del uso de baterías/pilas recargables en el rodaje.
  - ◊ Otros elementos probatorios que se consideren pertinentes.

Criterio 2:  
***Uso responsable  
del agua***



USO RESPONSABLE DEL AGUA		
	Acciones	Puntaje
2	Reducción o reutilización del agua	4
	Instalación de sanitarios secos o de bajo consumo	2
	Acciones de concientización	2
	Mayor consumo de agua de red	3
	Uso de dispenser recargable	2
	Reducir el 75% el uso de envase descartable	3
<b>Sub total</b>		<b>16</b>

**Objetivo del Criterio:** Garantizar un consumo consciente y racional del agua, especialmente en rodajes prolongados o en zonas de estrés hídrico.

### Descripción de las acciones y ejemplos:

- **Reducción o reutilización del agua**

- ◊ Optimizar el uso de agua y priorizar su utilización en tareas de limpieza y mantenimiento.

*Ejemplo:* en rodaje, hacer eficiente el uso de agua para limpieza de sets y oficinas de preproducción y post producción, prever su reuso, en lugar de único uso de agua corriente.

- **Instalación de sanitarios secos o de bajo consumo**

- ◊ Favorecer alternativas que reduzcan la huella hídrica.

*Ejemplo:* en sets temporales, optar por baños químicos secos o inodoros con descarga reducida.

- **Acciones de concientización**

- ◊ Informar al equipo técnico y artístico sobre prácticas de ahorro y cuidado de agua.

*Ejemplo:* incluir mensajes en cartelera interna del rodaje o en manuales de bienvenida de la producción con recomendaciones para el buen uso del agua. Realizar mantenimiento de cañerías para evitar pérdida de agua.

- **Mayor consumo de agua de red**

- ◊ Evitar el uso excesivo de agua embotellada.

*Ejemplo:* Recargar botellas o vasos reutilizables con agua de red.

- **Uso de dispenser recargable**

- ◇ Reemplazar botellas individuales por dispensers grandes y reutilizables.

*Ejemplo:* instalar dispensers de agua fría/caliente en rodaje o en salas de edición, acompañados de vasos reutilizables.

- **Reducir el 75 % del uso de envases descartables**

- ◇ Incentivar el uso de botellas reutilizables por parte del equipo.

*Ejemplo:* entregar botellas reutilizables personalizadas al inicio de la producción para evitar plásticos de un solo uso.

- **Procedimiento de verificación.**

- Se deben presentar evidencias que demuestren la implementación de las acciones, a modo de ejemplo se señalan:
  - ◇ Facturas de agua de red y registros de consumo.
  - ◇ Fotografías de la implementación de sanitarios secos, dispensers recargables o sistemas de reutilización.
  - ◇ Material gráfico de las campañas internas de concientización sobre uso racional.
  - ◇ Factura de compra de dispensadores de agua, termos o vasos reutilizables, etc.
  - ◇ Planilla de registro del consumo y reducción en la utilización de agua.
  - ◇ Evidencias de sistemas innovadores (ej. recolección de agua de lluvia para limpieza de set).
  - ◇ Otros elementos probatorios que se consideren pertinentes.

Critério 3:  
***Catering***



CATERING		
	Acciones	Puntaje
3	Uso del 75% de vajillas y envases reutilizables	3
	Compra de productos a granel	2
	Compra de comida y productos locales y de temporada	4
	Reducción del consumo de carne	2
	Evitar sobranes de comidas	1
	Contratación de proveedores de catering locales y sostenibles	2
<b>Sub total</b>		<b>14</b>

**Objetivo del Criterio:** Garantizar a los miembros del equipo de rodaje y al personal una alimentación sana y de calidad, respetuosa con el ambiente, reduciendo en la medida de lo posible la generación de residuos de las operaciones de catering.

### Descripción de las acciones y ejemplos:

- **Uso del 75% de vajilla y envases reutilizables**

- ◊ Utilizar vajilla, vasos y cubiertos reutilizables (plástico duro, acero inoxidable, vidrio, madera o biodegradables compostables).

*Ejemplo:* cada integrante del equipo recibe un “kit de vajilla reutilizable” (plato, vaso y cubiertos) al inicio de la producción, que reintegra al finalizarla.

- **Compra de productos a granel**

- ◊ Reducir envases descartables mediante la compra de alimentos y bebidas en formato familiar o a granel.

*Ejemplo:* adquirir snacks, frutos secos o galletas en bolsas grandes para fraccionar en recipientes reutilizables (ej. set de tapers), en lugar de comprar paquetes individuales.

- **Compra de comida y productos locales y de temporada**

- ◊ Favorecer emprendimientos regionales y ferias cercanas, priorizando aquellos que cumplan con normas ambientales y prácticas sostenibles en sus procesos de producción y comercialización.

*Ejemplo:* contratar un servicio de viandas elaboradas con productos de huertas comunitarias cercanas. Incorporar frutas de estación de productores de zonas rurales próximas.

- **Reducción del consumo de carne**

- ◊ Incluir opciones vegetarianas/veganas en al menos el 50% de los menús.

*Ejemplo:* "Día sin carne" en rodajes o menú estándar vegetariano + opción con carne bajo pedido.

- **Evitar sobrantes de comida**

- ◊ Planificar raciones de acuerdo al equipo técnico y artístico real presente cada día.

*Ejemplo:* sistema de pedido previo de menú por aplicación o planilla, que evita excedentes.

- **Contratación de proveedores de catering locales y sostenibles**

- ◊ Priorizar los prestadores de servicios locales que garanticen prácticas respetuosas con el ambiente.

*Ejemplo:* Contratar proveedores que utilicen vajillas reutilizables, realicen gestión de los RSU, y ofrezcan menús saludables.

- **Procedimiento de verificación**

- Se deben presentar evidencias que demuestren la implementación de las acciones, a modo de ejemplo se señalan:
  - ◊ Facturas o contratos con proveedores de alimentos locales/de temporada.
  - ◊ Registro fotográfico del uso de vajilla reutilizable
  - ◊ Planillas de menú diario verificando reducción del consumo de carne.
  - ◊ Comprobantes de compra de productos a granel (facturas o tickets).
  - ◊ Registro de acciones para evitar sobrantes (planificación de raciones).
  - ◊ Otros elementos probatorios que se consideren pertinentes.

Criterio 4:  
***Transporte  
y alojamiento***



TRANSPORTE Y ALOJAMIENTO		
	Acciones	Puntaje
4	Transporte compartido	4
	Planificación de traslados y uso de vehículos eficientes	4
	Alojamientos cercanos a la locaciones	3
	Alojamiento perteneciente a la comunidad local	4
<b>Sub total</b>		<b>15</b>

**Objetivo del Criterio:** Reducir la huella ambiental del transporte de personas, equipos y materiales.

### Descripción de las acciones y ejemplos:

- **Transporte compartido**

- ◊ Organizar traslados colectivos en micro, combis o autos compartidos entre integrantes del equipo, reduciendo el uso de vehículos individuales. En el caso del alquiler de vehículos priorizar la contratación de empresas locales, procurar que las unidades presenten condiciones de eficiencia y mantenimiento adecuado, y que los proveedores a su vez cumplan con prácticas responsables en la gestión de su flota.

*Ejemplo:* contratar un servicio de combi para trasladar al equipo técnico en conjunto en lugar de 5 autos particulares.

- **Planificación de traslados y uso de vehículos eficientes**

- ◊ Diseñar un cronograma de logística que evite viajes innecesarios y optar por vehículos de bajo consumo, híbridos o eléctricos.

*Ejemplo:* organizar que todo el equipo de arte viaje un mismo día en un vehículo para montaje y desmontaje, reduciendo duplicación de viajes. Utilización de bicicletas o monopatines eléctricos.

- **Alojamiento cercanos a las locaciones**

- ◊ Elegir hospedajes próximos a las locaciones para disminuir la distancia de traslado.

*Ejemplo:* alojar al equipo en un hotel a 2 km de la locación en lugar de en otra ciudad a 20 km.

- **Alojamiento perteneciente a la comunidad local**

- ◇ Favorecer hospedajes comunitarios, familiares o establecimientos con certificación ambiental.

*Ejemplo:* contratar posadas locales que implementen separación de residuos y uso de energías renovables.

- **Procedimiento de verificación**

- Se deben presentar evidencias que demuestren la implementación de las acciones, a modo de ejemplo se señalan:
  - ◇ Planilla de acreditación con listado de ocupantes por vehículo y cronograma de traslados.
  - ◇ Registro fotográfico o audiovisual del uso de transporte colectivo o alternativo.
  - ◇ Contratos o facturas de alquiler de vehículos estándares y eficientes.
  - ◇ Facturas del hospedaje, y detalle sobre las prácticas sostenibles del mismo.
  - ◇ Mapas de distancia entre alojamiento y locación.
  - ◇ Declaración del responsable de producción o logística y el eco-manager detallando la estrategia aplicada.
  - ◇ Otros documentos probatorios.

Criterio 5:  
***Gestión integral  
de residuos***



GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS		
	Acciones	Puntaje
5	Separación del 75% RSU en origen y gestión adecuada	4
	Compostaje de residuos biodegradables	3
	Prácticas de reutilización y reciclado	2
	Gestión de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónico	2
	Coordinación con municipios	3
<b>Sub total</b>		<b>14</b>

**Objetivo del Criterio:** Aplicar los principios de las “4R” (reducir, reutilizar, reciclar, recuperar) en los procesos de producción.

### Descripción de las acciones y ejemplos:

- **Separación del 75% RSU en origen y gestión adecuada**
  - ◊ Colocar contenedores diferenciados en todas las áreas de rodaje (orgánicos, reciclables, no reciclables) y asegurar su correcta gestión.

*Ejemplo:* instalación de estaciones de separación con cartelería clara en el set, zona de catering, oficinas de producción, etc. y posterior entrega a recuperadores locales o disposición en puntos verdes de recolección diferenciada.

- **Compostaje de orgánicos**
  - ◊ Gestionar los restos de frutas y verduras y materiales biodegradables mediante composteras o articulación con huertas comunitarias.

*Ejemplo:* disponer de un tacho de compostaje y cartelería con su correcta gestión, en el área de catering y luego entregar el material a una huerta comunitaria o escolar cercana.

- **Prácticas de reutilización y reciclado**
  - ◊ Promover la reutilización de materiales de escenografía, vestuario y utilería en futuras producciones o destinarla a su reuso en espacios comunitarios.

*Ejemplo:* donar vestuario a instituciones educativas o reciclar estructuras desmontables para otros rodajes. Implementar señalética digital (códigos QR) en lugar de cartelería impresa para reducir papel.

- **Gestión de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónico**
- En el caso de que un aparato eléctrico o electrónico deje de funcionar o sea reemplazado, ya sea por obsolescencia programada o percibida, se deberá indicar el lugar autorizado en el que será depositado para su correcta gestión como RAEE (s).
  
- **Coordinación con municipios**
- ◊ Articular con los municipios un sistema específico de recolección y disposición final de los RSU.

*Ejemplo:* entrega de los RSU en puntos de acopio de la zona.

- **Procedimiento de verificación**
- Se deben presentar evidencias que demuestren la implementación de las acciones, a modo de ejemplo se señalan:
  - ◊ Registro fotográfico de puntos de separación de residuos instaladas en set de rodaje, oficinas de pre producción y post producción.
  - ◊ Contratos o actas de entrega con cooperativas, recuperadores o municipios.
  - ◊ Planillas de registro y medición de residuos separados, por tipo y cantidad aproximada.
  - ◊ Evidencias del compostaje (fotos, convenios con huertas, registro de entrega).
  - ◊ Actas de donación o reuso de materiales.
  - ◊ Otros documentos probatorios que validen la gestión responsable de los residuos.

Criterio 6:

## ***Vestuario, Escenografía y Utilería Sostenible***



## Vestuario, Escenografía y Utilería Sostenible

VESTUARIO, ESCENOGRAFÍA y UTILERÍA SOSTENIBLE		
	Acciones	Puntaje
6	Uso de materiales de bajo impacto y locales	3
	Ausencia de componentes químicos en pinturas y pegamentos.	2
	Vestuario bajo el concepto de Moda Circular	4
	Compra/alquiler local de utilería	3
<b>Sub total</b>		<b>12</b>

**Objetivo del Criterio:** Fomentar una escenografía, vestuario y utilería con bajo impacto ambiental.

### Descripción de las acciones y ejemplos:

- **Uso de materiales de bajo impacto y locales**

- ◊ Utilizar materiales reciclados, reciclables, biodegradables o de origen natural, priorizando los producidos en la región.

**Ejemplo:** optar por material reciclado de proveedores de la zona para construir escenografías. Utilizar escenografía en modular diseñada para armar y desarmar, que puede reutilizarse en diferentes producciones. Uso de materiales de fibras naturales o biodegradable para elementos de utilería.

- **Ausencia de componentes químicos en pinturas, pegamentos, etc**

- ◊ Seleccionar pinturas al agua, pegamentos libres de solventes y barnices ecológicos.

**Ejemplo:** usar pinturas látex base agua y adhesivos certificados como no tóxicos para escenografía o utilería.

- **Vestuario bajo el concepto de Moda Circular**

- ◊ Promover la reutilización, donación, alquiler o rediseño de prendas, reduciendo la compra de vestuario nuevo. En el caso del alquiler de vestuario, priorizar la contratación de proveedores locales, procurando que las prendas provengan de fuentes responsables, garantizando su mantenimiento en condiciones adecuadas y que los proveedores cumplan con prácticas ambientales y de gestión sostenible.

**Ejemplo:** crear vestuario a partir de prendas recuperadas de ferias americanas. adaptándolas al guión.

- **Compra/alquiler local de utilería**

- ◇ Priorizar proveedores cercanos para reducir la huella de transporte y fortalecer economías regionales.

*Ejemplo:* adquisición de telas en comercios locales, o alquiler de elementos decorativos o mobiliario de emprendimientos cercanos al área de rodaje.

- **Procedimiento de verificación**

- Se deben presentar evidencias que demuestren la implementación de las acciones, a modo de ejemplo se señalan:
  - ◇ Facturas y comprobantes de compra / alquiler local.
  - ◇ Registro fotográfico del uso de materiales reciclados, reciclables o de bajo impacto.
  - ◇ Facturas de pinturas, pegamentos o productos ecológicos utilizados.
  - ◇ Planillas de control de vestuario (prendas reutilizadas, alquiladas o donadas).
  - ◇ Evidencia de reutilización o destino final eficiente de escenografía y utilería.
  - ◇ Actas de entrega o convenio con instituciones que reciban materiales post-rodaje.
  - ◇ Otros documentos probatorios que validen la sostenibilidad en los materiales.

Criterio 7:  
**Comunicación  
Sostenible**



COMUNICACIÓN SOSTENIBLE		
	Acciones	Puntaje
7	Acciones de motivación para los equipos de producción	2
	Acciones de comunicación interna sobre buenas prácticas ambientales	3
	Producción de material de divulgación dirigida a establecimientos educativos o a la comunidad en general.	4
	Generación o participación en eventos de comunicación	1
<b>Sub total</b>		<b>10</b>

**Objetivo del Criterio:** Promover las buenas prácticas ambientales en los equipos y la concienciación pública sobre cuestiones de sostenibilidad ambiental.

### Descripción de las acciones y ejemplos:

- **Acciones de motivación para los equipos de producción**

- ◊ Incorporar dinámicas de motivación y compromiso ambiental para el equipo técnico y artístico.

*Ejemplo:* al inicio del rodaje, realizar una charla breve y/o documento informativo donde se expliquen las metas ambientales de la producción y se entreguen tips sostenibles en una tarjeta o código QR.

- **Acciones de comunicación interna sobre buenas prácticas ambientales**

- ◊ Implementar canales de comunicación interna que refuercen la sostenibilidad (cartelería, señalética, grupos de mensajería, cartillas en formato físico reutilizables y/o digitales).

*Ejemplo:* señalar claramente los puntos de separación de residuos en set, pre y post producción, o difundir un boletín interno semanal con recordatorios de buenas prácticas.

- **Producción de material de divulgación dirigida a establecimientos educativos o a la comunidad en general**

- ◊ Elaborar contenidos que trascienden el rodaje y tengan valor educativo o social.

*Ejemplo:* producción de un mini-clip detrás de escena mostrando las prácticas sostenibles del rodaje, compartido luego en redes y disponible para escuelas. Crear stickers digitales con mensajes ecológicos para escuelas y redes sociales del proyecto. Habilitar un canal interactivo abierto donde compartir material de la producción. sostenible.

- **Generación o participación en eventos de comunicación**
- ◊ Difundir y compartir la experiencia de producción sostenible en espacios comunitarios, educativos o del sector audiovisual.

*Ejemplo:* presentación del caso en un festival de cine, una charla para escuelas con proyección del material y explicación de su enfoque sostenible.

- **Procedimiento de verificación**
- Se deben presentar evidencias que demuestren la implementación de las acciones, a modo de ejemplo se señalan:
  - ◊ Registro fotográfico o audiovisual de charlas, eco-briefings y dinámicas de motivación y sensibilización del equipo.
  - ◊ Copias digitales de señalética, cartelería, cartillas o comunicaciones internas utilizadas.
  - ◊ Links o archivos de los materiales de divulgación creados (clips, publicaciones, boletines).
  - ◊ Constancias de participación en festivales, ferias, charlas o eventos.
  - ◊ Testimonios escritos o encuestas breves a los equipos sobre las acciones de motivación.
  - ◊ Carta avales de articulación concreta con instituciones.
  - ◊ Otros documentos probatorios que demuestren la implementación de estrategias de comunicación sostenible.

Criterio 8:

***Conservación del  
entorno natural  
de las locaciones***



## Conservación del entorno natural de las locaciones

CONSERVACIÓN DEL ENTORNO NATURAL DE LAS LOCACIONES		
	Acciones	Puntaje
8	Cuidado y conservación del entorno natural en todas las locaciones de rodaje	4
	Sensibilizar al equipo sobre las especies en peligro presentes en la zona (ej. yaguareté, gato andino, taruca) y su protección legal.	3
	Control de ruido e iluminación	2
	Acciones innovadoras orientadas al cuidado del hábitat	1
	Control y restricción de los lugares de desplazamiento en la locación	2
	Uso de tecnología digital a fin de evitar impactos en el paisaje natural	3
<b>Sub total</b>		<b>15</b>

**Objetivo del Criterio:** Promover el cuidado y la protección del entorno natural en el territorio de la provincia de Jujuy, especialmente en las áreas protegidas y fomentar la educación ambiental vinculada a la conservación de los componentes de la Biodiversidad: diversidad genética, de especies, de ecosistemas y cultural.

**IMPORTANTE:** En caso de realizarse rodajes en áreas protegidas deberá presentar junto al Informe de Cumplimiento, los permisos y habilitaciones que correspondieren conforme a las normativas municipal, provincial y nacional.

### Descripción de las acciones y ejemplos:

- **Cuidado y conservación del entorno natural en todas las locaciones de rodaje**

- ◊ Minimizar la alteración del suelo, flora y fauna, evitando residuos, ruidos excesivos o daños en el área de filmación.

**Ejemplo:** realizar una reunión antes del inicio del rodaje, brindando información sobre las normativas vigentes (en caso de corresponder), puntos verdes, pautas de comportamiento para el desarrollo de una jornada sostenible y de respeto por la naturaleza y la cultura del lugar. Definir zonas de tránsito delimitadas y colocación de puntos verdes para los residuos.

- **Sensibilizar al equipo sobre las especies en peligro presentes en la zona (ej. yaguareté, gato andino, taruca) y su protección legal**

- ◊ Capacitar brevemente al equipo sobre la biodiversidad local y su marco legal de protección.

**Ejemplo:** el eco-manager puede dictar una charla, previa al rodaje, con fichas digitales sobre especies protegidas.

- **Control de ruido e iluminación**

- ◇ El ruido y la luz excesiva pueden alterar los ciclos de vida de la fauna local

*Ejemplo:* se puede establecer horarios de rodaje que tengan en cuenta los ciclos de actividad de los animales, como sus horas de alimentación o descanso.

- **Acciones innovadoras orientadas al cuidado del hábitat**

*Ejemplo:* designar un “responsable ambiental” por área, dentro del equipo de producción (puede rotar entre miembros del staff), encargado de verificar diariamente que no se dejen residuos en las locaciones y que se respeten las áreas delimitadas. (por fuera de la figura del Eco Manager).

- **Control y restricción de los lugares de desplazamiento en la locación**

- ◇ Se restringe el movimiento de vehículos y personal a los caminos y senderos designados para evitar la compactación del suelo, erosión e impacto en la biodiversidad.

*Ejemplo:* planificar los traslados dentro de la locación para evitar su impacto.

- **Uso de tecnología digital a fin de evitar impactos en el paisaje natural.**

*Ejemplo:* simular la existencia de fuego, fauna y flora de manera digital priorizando la conservación de la naturaleza.

- **Procedimiento de verificación**

- Se deben presentar evidencias que demuestren la implementación de las acciones, a modo de ejemplo se señalan
  - ◇ Registro fotográfico o audiovisual de la señalización y zonas de tránsito delimitadas.
  - ◇ Material de capacitación entregado al equipo (presentaciones, fichas, QR, cartillas digitales).
  - ◇ Informe técnico de producción sobre alternativas usadas a fin de evitar la alteración del hábitat .
  - ◇ Otros documentos que respalden la conservación del entorno natural durante la producción.

Criterio 9:  
***Otras iniciativas***



## Otras iniciativas

OTRAS INICIATIVAS		
	Acciones	Puntaje
9	Medición y verificación de huella de carbono	4
	Acciones de mitigación ambiental	3
	Acciones ambientales con impacto social.	2
	Incorporación de temáticas ambientales en el guión, persona y/o narrativa.	4
	Otros (completar con el nombre de la acción)	2
	Otros (completar con el nombre de la acción)	2
	<b>Sub total</b>	<b>17</b>

**Objetivo del Criterio:** abarca otras iniciativas que buscan reducir el impacto ambiental y promover buenas prácticas.

### Descripción de las acciones y ejemplos:

- **Medición de huella de carbono**

- ◇ Cálculo, verificación y registro de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociados a la producción audiovisual, incluyendo transporte, energía, insumos y residuos, describir la metodología utilizada. Permite identificar oportunidades de reducción y compensación. Debe estar certificada.

*Ejemplo:* Una productora utiliza una herramienta de cálculo de huella de carbono durante un rodaje para medir las emisiones generadas por transporte. Con los resultados, adopta medidas para reducir el impacto..

- **Acciones locales de mitigación ambiental**

- ◇ Buscan reparar o contrarrestar los impactos negativos en el ambiente, reducir y/o evitar las emisiones de gases de efecto invernadero, incrementar el almacenamiento de dióxido de carbono.

*Ejemplo:* reforestación con especies nativas, financiar programa de protección y monitoreo de flora y fauna local.

- **Acciones ambientales con impacto social**

- ◇ Ejecución de iniciativas que no sólo reduzcan el impacto ambiental, sino que también generen beneficios sociales, promoviendo educación, inclusión o desarrollo comunitario.

**Ejemplo:** durante un rodaje, la producción organiza visitas para jóvenes de la comunidad local, generando conciencia ambiental y oportunidades de aprendizaje.

- **Incorporación de temáticas ambientales en el guión, persona y/o narrativa**

- ◊ Inclusión de mensajes, personajes relacionados con temáticas ambientales dentro de una producción audiovisual que puedan motivar a la audiencia a reflexionar sobre sus propias acciones y a adoptar hábitos más sostenibles en su vida diaria.

**Ejemplo:** en un cortometraje, los personajes desarrollan hábitos cotidianos sostenibles (separan residuos, realizan compostaje, plantan árboles, etc).

- **Otros (hasta dos acciones)**

- Incluye cualquier otra/s iniciativa/s innovadora/s que busque reducir el impacto ambiental o mejorar la sostenibilidad del rodaje, que no se encuentre en las categorías anteriores. Su puntuación será de 4 puntos máximo.

- **Procedimiento de verificación**

- Se deben presentar evidencias que demuestren la implementación de las acciones, a modo de ejemplo se señalan
  - ◊ Certificación de medición de la huella de carbono.
  - ◊ Registro fotográfico o audiovisual de las acciones ambientales con impacto social.
  - ◊ Reseña de la incorporación de la temática ambiental incorporada
  - ◊ Documentos que respalden las acciones propuestas como alternativas a las mencionadas en los criterios anteriores.

## 5. INFORME DE CUMPLIMIENTO

La producción obtendrá la certificación si alcanza una puntuación no inferior a 65 puntos.

Cada una de las acciones tiene asignados un puntaje fijo, como se indica en la Planilla Resumen con Puntajes.

Para alcanzar la certificación, se deberá demostrar que la acción fue implementada con evidencia verificable, ejemplificadas anteriormente (facturas, contratos, registros fotográficos, planillas de consumo, etc.).

De esta manera, se busca que los equipos de producción audiovisual, **focalicen sus esfuerzos en las acciones con mayor impacto positivo** para el ambiente.

### 5.1. Características generales del Informe:

Al finalizar la producción audiovisual, el eco-manager deberá presentar el Informe de Cumplimiento del Plan de Sostenibilidad de Producción Audiovisual, el cual deberá contener:

- Cantidad de personas involucradas en cada una de las etapas de la producción.
- Fecha de inicio y finalización de la producción en la provincia de Jujuy.
- Ubicación de los lugares de la provincia de Jujuy donde se desarrolló la producción.
- Detalle de cumplimiento por criterio, siguiendo la estructura del Plan de Sostenibilidad.
- Evidencia verificable
- Reflexión final: aprendizajes, desafíos y propuestas de mejora para futuras producciones.

El informe deberá presentarse en versión digital al Ministerio de Ambiente y Cambio Climático (MAyCC), a través del canal oficial habilitado y contener los siguientes datos:

- **Asunto: Certificación “Jujuy Audiovisual Sostenible”**
- **Nombre de la Obra Audiovisual**
- **Nombre Completo del Eco Manager responsable**
- **Dirección de correo electrónico**
- **Teléfono de contacto**

## 5.2. Evaluación final:

Una vez recibido, el equipo técnico evaluador del MAYCC, que estará conformado por referentes designados por los titulares de las secretarías y/o direcciones competentes para cada criterio evaluador, quien analizará de manera concreta la implementación de acciones vinculadas a los **9 criterios obligatorios**. Se verificará que se haya realizado al menos una acción por cada criterio como indica el Protocolo, que la evidencia presentada sea suficiente para acreditarlas y que se haya alcanzado el puntaje mínimo final requerido.

# 6. CERTIFICACIÓN

Cuando se cumplan los requisitos señalados, el IAAJ y el MAYCC emitirán conjuntamente el certificado **“Jujuy Audiovisual Sostenible”**. Este certificado, firmado por sus máximas autoridades, será oficial y podrá usarse para difundir la obra audiovisual en créditos, prensa, festivales y convocatorias.

# 7. CONTACTOS

- **Ministerio de Ambiente y Cambio Climático – Provincia de Jujuy**
- **Dirección: República de Siria 147**
- **Correoelectrónico, canaloficialhabilitado: info@ambientejujuy.gob.ar**
- **Redes sociales: IG @ambientejujuy**  
Facebook Ministerio de Ambiente Jujuy
- **Redes sociales: IG @iaaj.jujuy**

## 8. PLANILLA RESÚMEN CON PUNTAJES

Nº	Criterio Técnico Ambiental	Objetivo	Acciones	Puntos
1	Eficiencia energética y uso de fuentes renovables	Minimizar el consumo de energía durante todas las etapas de la producción audiovisual.	Utilización del 75 % de iluminación LED.	3
			Uso eficiente de energía.	3
			Utilización de paneles solares o fuentes renovables.	4
			Reducir o evitar el uso de generadores eléctricos.	2
			Etiquetado eficiente de los equipos eléctricos.	3
			Uso de iluminación natural.	2
			Uso del 75% de baterías y pilas recargables.	3
			Registro de consumo diario y planificación para reducirlo.	2
<b>Sub total</b>			<b>22</b>	
2	Uso responsable del agua	Garantizar un consumo consciente y racional del agua, especialmente en rodajes prolongados o en zonas de estrés hídrico.	Reducción o reutilización del agua.	4
			Instalación de sanitarios secos o de bajo consumo.	2
			Acciones de concientización.	2
			Mayor consumo de agua de red.	3
			Uso de dispenser recargable.	2
			Reducir el 75% el uso de envase descartable.	3
<b>Sub total</b>			<b>16</b>	
3	Catering	Garantizar a los miembros del equipo de rodaje y al personal una alimentación sana y de calidad, respetuosa con el ambiente, reduciendo en la medida de lo posible la producción de residuos de las operaciones de catering.	Uso del 75% de vajillas y envases reutilizables.	3
			Compra de productos a granel.	2
			Compra de comida y productos locales y de temporada.	4
			Reducción del consumo de carne.	2
			Evitar sobrantes de comidas.	1
			Contratación de proveedores de catering locales y sostenibles.	2
<b>Sub total</b>			<b>14</b>	
4	Transporte y alojamiento	Reducir la huella ambiental del transporte de personas, equipos y materiales.	Transporte compartido.	4
			Planificación de traslados y uso de vehículos eficientes.	4
			Alojamientos cercanos a la locaciones.	3
			Alojamiento perteneciente a la comunidad local.	4
<b>Sub total</b>			<b>15</b>	

5	Gestión integral de residuos	Aplicar los principios de las “4R” (reducir, reutilizar, reciclar, recuperar) en todo el proceso de producción.	Separación del 75% RSU en origen y gestión adecuada.	4
			Compostaje de residuos biodegradables.	3
			Prácticas de reutilización y reciclado.	2
			Gestión de los Residuos de los Aparatos Eléctricos y Electrónicos.	2
			Coordinación con municipios.	3
<b>Sub total</b>			<b>14</b>	
6	Vestuario, escenografía y utilería sostenible	Fomentar una escenografía, vestuario y utilería con bajo impacto ambiental.	Uso de materiales de bajo impacto y locales.	3
			Ausencia de componentes químicos en pinturas y pegamentos.	2
			Vestuario bajo el concepto de Moda Circular.	4
			Compra/alquiler local de utilería.	3
<b>Sub total</b>			<b>12</b>	
7	Comunicación Sostenible	Promover las buenas prácticas ambientales en los equipos y la concienciación pública sobre cuestiones de sostenibilidad ambiental.	Acciones de motivación para los equipos de producción.	2
			Acciones de comunicación interna sobre buenas prácticas ambientales.	3
			Producción de material de divulgación dirigida a establecimientos educativos o a la comunidad en general.	4
			Generación o participación en eventos de comunicación.	1
<b>Sub total</b>			<b>10</b>	
8	Conservación del entorno natural de las locaciones	Promover el cuidado y la protección del entorno natural tanto en áreas protegidas como en las que no se definen como tal, fomentar la educación vinculada a la Biodiversidad y Bosques nativos.	Cuidado y conservación del entorno natural en todas las locaciones de rodaje.	4
			Sensibilizar al equipo sobre las especies en peligro presentes en la zona (ej. yagareté, gato andino, taruca) y su protección legal.	3
			Control de ruido e iluminación.	2
			Acciones innovadoras orientadas al cuidado del hábitat.	1
			Control y restricción de los lugares de desplazamiento en la locación.	2
			Uso de tecnología digital a fin de evitar impactos en el paisaje natural.	3
<b>Sub total</b>			<b>15</b>	
9	Otras iniciativas	Abarca otras iniciativas que buscan reducir el impacto ambiental o promover buenas prácticas.	Medición y verificación de huella de carbono.	4
			Acciones de mitigación ambiental.	3
			Acciones ambientales con impacto social.	2
			Incorporación de temáticas ambientales en el guión, persona y/o narrativa.	4
			Otros.	2
			Otros.	2
<b>Sub total</b>			<b>17</b>	
<b>TOTAL</b>			<b>135</b>	

## 9. INCORPORAR LA SOSTENIBILIDAD DESDE EL GUIÓN

El guión es el **mapa guía de toda producción audiovisual**. En él no solo se construyen los personajes, los conflictos y las soluciones, sino también la forma en que se organiza la logística productiva. Incorporar criterios de sostenibilidad desde la escritura permite que la responsabilidad ambiental no sea un agregado, sino un **valor transversal que estructura la obra**.

### Desde la escritura:

- Incluir personajes que promuevan buenas prácticas (reciclaje, consumo consciente, movilidad sostenible).
- Desarrollar conflictos narrativos que visibilizan problemáticas ambientales locales y globales.
- Mostrar soluciones colectivas y comunitarias, resaltando el valor de la cooperación y la resiliencia.

### Durante la producción:

- Seleccionar locaciones accesibles que no impliquen traslados excesivos ni impactos sobre el entorno natural.
- Planificar cronogramas que reduzcan tiempos de rodaje, optimizando recursos y energía.
- Incorporar proveedores y servicios locales, fortaleciendo economías regionales y reduciendo huella de transporte.
- Documentar y difundir el “detrás de escena sostenible” para inspirar y educar a la audiencia en buenas prácticas.

### En la comunicación y distribución:

- Promover la sostenibilidad como un valor agregado diferencial de la obra.
- Desarrollar materiales de difusión que refuerzan este compromiso (reels, cápsulas, afiches verdes, campañas digitales).
- Ampliar el alcance del mensaje ambiental a través de alianzas con instituciones educativas, culturales y comunitarias.

Incorporar sostenibilidad desde el guión significa producir con coherencia: que lo que se narra y lo que se hace tras bambalinas hablen el mismo lenguaje de compromiso con el ambiente y con la comunidad. Una producción audiovisual sostenible no solo cuenta historias: construye futuro, inspira conductas y deja huellas positivas en cada paso del proceso creativo.

## 10. MANIFIESTO “DE LA PANTALLA AL PLANETA”

*Creemos en un audiovisual que no solo narra historias, sino que también transforma realidades. Cada guión es un mapa, y cada decisión de producción es una huella que dejamos en nuestro entorno. Hacer cine y contenidos sostenibles significa mirar más allá de la pantalla: significa pensar en cómo viajamos, qué consumimos, qué materiales elegimos y cómo tratamos a nuestra tierra y a nuestra gente.*

*Una producción audiovisual sostenible es coherente, cuando lo que contamos en la historia se refleja en la forma de producirla. Es oportunidad de fortalecer economías locales, de innovar con recursos sostenibles y creatividad, de abrir puertas a nuevas audiencias que valoran el compromiso ambiental. Y es, sobre todo, responsabilidad, con las generaciones presentes y futuras, con nuestra cultura y con nuestra casa común.*

*Desde Jujuy, elegimos un audiovisual que inspire, eduque y movilice. Un audiovisual que no solo proyecta imágenes, sino también **futuros posibles**.*

*Porque el arte, cuando es sostenible, se convierte en semilla.*