COMISIÓN DE FILMACIONES DE JUJUY

Programa
Poné tu Productora en Acción

EDICIÓN 2026

MÓDULO 1
FECHA: MIÉRCOLES 5 / 11 · 16 HS
MODALIDAD: VIRTUAL
MARCO LEGAL DE LA PRODUCCIÓN Y LA PRODUCTORA

Propiedad Intelectual

1. La importancia de la profesionalización en los diferentes eslabones del sector de la Industria Audiovisual. ¿Cómo trabajar con el Estado-Fondos Públicos? Marco legal, análisis de la ley 6250 Fomento y Promoción.

2. El Rol del Productor como emprendedor y empresario. Diferentes esquemas de Empresas y sus diferentes características. S.R.L., S.A., S.A.S., Marco Jurídico. Aspectos Impositivos.

3. .Tipos de Emprendimientos: Servicios de producción, Desarrollo de Contenidos audiovisuales, Producción, Distribuidoras, Rentals, Servicio de locaciones, Servicios de Casting, Agencias Digitales Integrales, Agencia de Publicidad, otrxs. Externalidades.-

4. Responsabilidad del Productor en un rodaje. Seguros. Contratos. Sindicato.

Belgrano 1487 / San Salvador de Jujuy / Argentina
info@comisiondefilmacion.jujuy.gob.ar / +54 9 **388 344 4153**
www.**comisiondefilmaciones.jujuy.gob.ar**

COMISIÓN DE FILMACIONES DE JUJUY

5. Búsqueda de financiación-Convocatorias y Concursos, Fondos. DIFERENCIA entre CASH Rebate y TAX Rebate. Modelos de fomento a la industria audiovisual.

6. Administración del Presupuesto. Diferencia entre Producción Asociada, Coproducción, Servicio de Producción.

Propiedad Intelectual en la Industria Audiovisual

1. Principios generales del Derecho de autor. Sistemas Legales.

> Copyright y su diferencia con el Derecho de Autor en Argentina. Aspecto Moral y Aspecto Patrimonial. Obras en Dominio Privado y obras "caídas" en dominio público. Plazos. Fondo Nacional de las Artes. Dominio Público Pagante.

2. Registro de Obras ante la DNDA – alcance y dimensión de su protección / Efectos.

3. Marco Legal en nuestro país Ley 11.723. La Propiedad intelectual en las obras audiovisuales y su GESTIÓN INTEGRAL como activo intangible: Guión (obra literaria). Autoría y titularidad de Derechos de Autor en la obra audiovisual. Que es una Marca y como se registra.

4. Transmisión de derechos de autor? ¿Cómo se transmiten? ¿Qué es una cesión de derechos? ¿Qué comprende? ¿Qué es una cesión de uso de imagen? Formalidades.

5. Nuevos "servicios" (¿?) en el entorno audiovisual. Contratos *"work for hire" formato en el Copyrigth*. Breve aproximación.

Belgrano 1487 / San Salvador de Jujuy / Argentina
info@comisiondefilmacion.jujuy.gob.ar / +54 9 **388 344 4153**
www.**comisiondefilmaciones.jujuy.gob.ar**

COMISIÓN DE FILMACIONES DE JUJUY

MÓDULO 2
FECHA: JUEVES 12 / 11
MODALIDAD: VIRTUAL
MODELOS DE NEGOCIOS AUDIOVISUALES

1. Financiación con Coproducciones

- Concepto de coproducción
- Ventajas y desafíos

2. Financiación con Anticipos de Venta

- Definición y mecanismos
- Estrategias para obtener anticipos de venta
- Casos de estudio y ejemplos prácticos

3. Nuevos Modelos de Negocios Digitales en lo Audiovisual

- Transformación digital en la industria audiovisual
- Modelos de suscripción y VOD

2° PARTE
FECHA: SÁBADO 19 / 11
MODALIDAD: VIRTUAL

4. Financiación con Plataformas

- Alianzas estratégicas con plataformas digitales
- Negociación y contratos con plataformas de streaming

5. Financiación con Capital Privado

- Fuentes de capital privado
- Cómo atraer inversores privados
- Estructuración de acuerdos financieros

Belgrano 1487 / San Salvador de Jujuy / Argentina
info@comisiondefilmacion.jujuy.gob.ar / +54 9 **388 344 4153**
www.**comisiondefilmaciones.jujuy.gob.ar**